

To Do List Détaillée pour Devenir Créatrice UGC

Cette to-do list a été pensée pour les filles qui souhaitent se lancer dans la création de contenu UGC. Chaque étape est expliquée avec des détails pratiques pour vous guider pas à pas dans vos débuts.

- 1 Créer des réseaux sociaux dédiés**
Créez des comptes Instagram, TikTok et LinkedIn professionnels. Utilisez une photo de profil claire et une bio qui reflète votre positionnement de créatrice UGC.
- 2 Créer des vidéos et photos de type UGC (10)**
Produisez environ 10 contenus variés (reviews, unboxing, tutoriels courts, mises en avant produit). Utilisez la lumière naturelle, un ton authentique et évitez un montage trop professionnel.
- 3 Créer son portfolio avec Canva**
Mettez en page vos meilleurs contenus dans un portfolio simple et moderne. Ajoutez une courte présentation, vos services, vos atouts et quelques exemples de collaborations fictives ou réelles.
- 4 Publier son contenu sur les réseaux**
Postez régulièrement vos vidéos et photos sur TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts. Variez les formats pour montrer votre créativité et votre polyvalence.
- 5 Préparer son message de prospection**
Rédigez un message court, clair et personnalisé pour démarcher les marques. Expliquez qui vous êtes, ce que vous proposez et en quoi votre contenu peut leur être utile.
- 6 S'abonner à des créatrices UGC**
Identifiez et suivez d'autres créatrices. Inspirez-vous de leur contenu et observez les tendances qui fonctionnent.
- 7 Contacter toutes les marques avec lesquelles elles collaborent**
Notez les marques présentes dans leurs collaborations et contactez-les à votre tour. Cela augmente vos chances car ce sont déjà des marques ouvertes aux UGC.
- 8 S'inscrire sur des plateformes comme Skeepers**
Créez un compte sur des plateformes spécialisées en mise en relation entre créateurs et marques (Skeepers, Collabstr, Grin, etc.).
- 9 Démarcher des marques par mail**
Préparez un fichier Excel avec les contacts des marques (adresse email, nom, site). Envoyez-leur un mail personnalisé avec votre portfolio en pièce jointe.
- 10 Établir ses tarifs pour les collaborations rémunérées**
Définissez vos tarifs selon le type de contenu (vidéo, photo, pack). Renseignez-vous sur les prix pratiqués (ex: 50€ à 200€ la vidéo UGC selon expérience).

En suivant cette to-do list étape par étape, vous aurez toutes les bases pour vous lancer sereinement dans le métier de créatrice UGC et commencer à décrocher vos premières collaborations.